

Resultados de Evaluación del proyecto:
**“Fortalecimiento de la cadena de
producción de la sandía en productores familiares
del Departamento de Rivera.”**



Descripción del proceso de evaluación

Diseño
de →
Evaluación
forma
colaborativa

1. Identificar
necesidades de
información

2. Formular preguntas
de evaluación

3. Construir matriz
evaluación: Preguntas,
Indicadores, informantes.

Trabajo de
campo

11 ESTUDIOS DE CASO
con entrevistas en
profundidad a
**BENEFICIARIOS
DIRECTOS**

4
ENCUESTAS a TÉCNICOS de
INSTITUCIONES PARTICIPANTES.
4
ENCUESTAS a TÉCNICOS de la
IDR.

ENCUESTAS a
**BENEFICIARIOS
INDIRECTOS**
20% de cobertura
en productores de
sandía

20 PREGUNTAS

DE EVALUACIÓN

6	DISEÑO Y PROCESOS	13
9	RESULTADOS	22
5	IMPACTOS	20

55

INDICADORES

13
22
20

INFORMANTES

BENEFICIARIOS DIRECTOS
BENEFICIARIOS INDIRECTOS
TÉCNICOS de INSTITUCIONES PARTICIPANTES

↑
↓
PROCESAMIENTO de
Información Secundaria
del Proyecto

Informe de evaluación
Bases de datos

Contenido Informe de Evaluación

Descripción del proceso de evaluación

Definición y caracterización de la intervención evaluada

Aspectos generales con relación al proyecto

Caracterización de los beneficiarios

¿Qué resultados y cambios ha logrado el proyecto?

i. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO TÉCNICO

- ⋮ Satisfacción, adecuación y suficiencia de la asistencia técnica
- ⋮ Aprendizajes colaborativos sobre los procesos de aplicación de metodologías de trabajo

ii. CONOCIMIENTO Y NUEVAS CAPACIDADES EN BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN

- ⋮ Actividades y oferta de capacitación
- ⋮ Conocimientos adquiridos y nuevas capacidades
- ⋮ Aplicación de conocimiento

iii. PROCESO PRODUCTIVO

iv. COMERCIALIZACIÓN

v. ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Principales fortalezas y aspectos a mejorar

Recomendaciones a partir del proceso de evaluación

Anexos

Caracterización de los beneficiarios (11 directos y 8 beneficiarios indirectos)

PERSONAS PRODUCTORAS

51 años es la Edad promedio



80% no superó la **educación primaria**



Solamente **3** son **mujeres**



37% de los B. directos recibe **apoyo de familiares**.



37% de los B. directos **contrata zafrales**

USO DE LA TIERRA



principalmente **predios pequeños y medianos** (la mitad trabajan en predios de entre 2 y 15há.)



8.6 el promedio de **hás plantadas con sandía 21-22**



la gran mayoría combina producción de sandía con **otros cultivos (principalmente zapallo y boñato)**



68% utilizan agroquímicos

ACOMPAÑAMIENTO y ASESORAMIENTO TÉCNICO PRINCIPALES HALLAZGOS



Acompañamiento y asesoramiento técnico – Principales hallazgos

la valoración de los beneficiarios
respecto a la asistencia técnica recibida
es **MUY POSITIVA**,
destacándose especialmente el
CONTACTO PERMANENTE y la **BUENA DISPOSICIÓN**
por parte de los técnicos

Acompañamiento y asesoramiento técnico

- el total de beneficiarios directos considera que la cantidad y duración de las visitas fue “**suficiente**”

Principales necesidades mencionadas: manejo de pestes y hongos; aplicación de curas; respuesta a condiciones climáticas; fertilización y laboreo tierras

- adecuación** del asesoramiento a sus necesidades y expectativas: 4.6*
- la dimensión mejor evaluada es la “**disposición** de los técnicos a responder dudas/consultas” (4.8*)
- promedio **satisfacción** general con los técnicos: 4.6*



*Escala del 1 al 5 donde: 1 es la peor evaluación
5 es la mejor evaluación

Lecciones aprendidas identificadas por parte de los técnicos

Los técnicos valoran positivamente la generación de instancias **con sus colegas para el intercambio** sobre aprendizajes y emergentes de las asistencias técnicas (4.0) pero son más **críticos respecto a la sistematización y registro** de estos aprendizajes, (2.8)

MEJORAS a la FORMA de TRABAJO

DIGITALIZAR Y SISTEMATIZAR

Implementar un sistema de gestión.

- Digitalizar informes.
- Sistematizar la información.

Compartir información con los productores.

ORGANIZACIÓN y RECURSOS HUMANOS

- Mejorar la planificación y organización de varios grupos técnicos en simultaneo.
- Un coordinador y 1 técnico de campo dedicado al 100 % a los productores.

NUEVAS MANERAS para MEJORAR la FORMACIÓN/ASESORAMIENTO

- **Involucramiento de los beneficiarios** en la formulación y diseño de las actividades. Realizar previamente talleres diagnostico para identificar la necesidades de los productores.
- Abordar **las instancias de asesoramiento como una construcción conjunta** en la que asesor y asesorado colaboran y se escuchan mutuamente.
- Utilizar metodologías de **trabajo en grupo**.
- **Fomentar el aprendizaje colaborativo**: Participar en eventos donde se pueden compartir experiencias y conocimientos. Desarrollar jornadas agrupando a los productores según áreas de cultivos. Involucrar distintas realidades y experiencias del grupo.

Trabajar en habilidades de adaptación al cambio por parte del equipo asesor: *cambiar y replantearse propuestas en función de lo que se recibe de los productores.*

Nuevos aprendizajes identificados por los técnicos

NUEVOS APRENDIZAJES

EJECUCIÓN DE PROYECTOS

- Entender que son un proceso y no un hecho atemporal, que generan **situaciones nuevas e imprevistas** a las que se debe estar muy atento.
- Entender que tienen **contradicciones** que es necesario **superar en conjunto** con los productores y demás involucrados.
- Importancia en la **difusión de experiencias**

PRODUCCIÓN

- Diversificar la producción para generar ingresos todo el año.
 - Interés por la **producción orgánica**.
 - **Ánálisis de suelo y fertilización.**

METODOLOGÍAS DE ABORDAJE

- Adaptación de **metodologías a la realidad** de cada productor.
- Disposición a **trabajar en grupo**.

Todos los beneficiarios directos manifiestan acuerdo con la frase “Conversábamos con los técnicos sobre los problemas presentados y juntos pensábamos y buscábamos como solucionarlos”

CONOCIMIENTO y NUEVAS CAPACIDADES en BPA y en TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN PRINCIPALES HALLAZGOS



Conocimiento y nuevas capacidades – Principales hallazgos

Se evidencia la **ADQUISICIÓN** de
NUEVOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS.
Los **productores** consideran que “**SABEN MÁS QUE ANTES**”
y que esto ha repercutido favorablemente en
la obtención de un **MEJOR PRODUCTO**

Conocimiento y nuevas capacidades – Principales hallazgos

Capacitaciones brindadas:

Jun 2017 Perspectivas Agroclimáticas para la próxima Primavera

Jul 2017 Efectos de una Primavera temprana en el desarrollo del Cultivo de Sandía y etapas y cuidados del cultivo

Jul 2017 Uso, efectos y evaluación de los resultados de sistemas de cobertura en el cultivo de Sandía

Set 2017 Injertos y fertilización
(Dirigido solo a beneficiarios directos)

Oct/Nov 2017 Jornadas teóricas y prácticas sobre BPA dictada por técnicos de DIGEGRÁ

Oct 17 Metodología Grupal e Emprendimientos Asociativos para el Desarrollo Rural

PERSPECTIVAS AGROCLIMÁTICAS

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y BPA

ASOCIATIVIDAD

BPA

Herramientas Clave

Adquisición

Aplicación



Conocimiento y nuevas capacidades – Principales hallazgos

Herramientas definidas como clave (BPA) a ser aplicadas por parte de los productores en el marco del asesoramiento

Aplicación de técnicas para evitar la erosión del suelo



Apunta o registra las aplicaciones de agroquímicos



Tiene un cuaderno de campo para anotar las actividades, lo usa

Usa equipos de protección personal para aplicar productos agroquímicos



Tiene los productos agroquímicos en un lugar apropiado para ellos



Sabe a quién llamar si tiene un accidente en la chacra

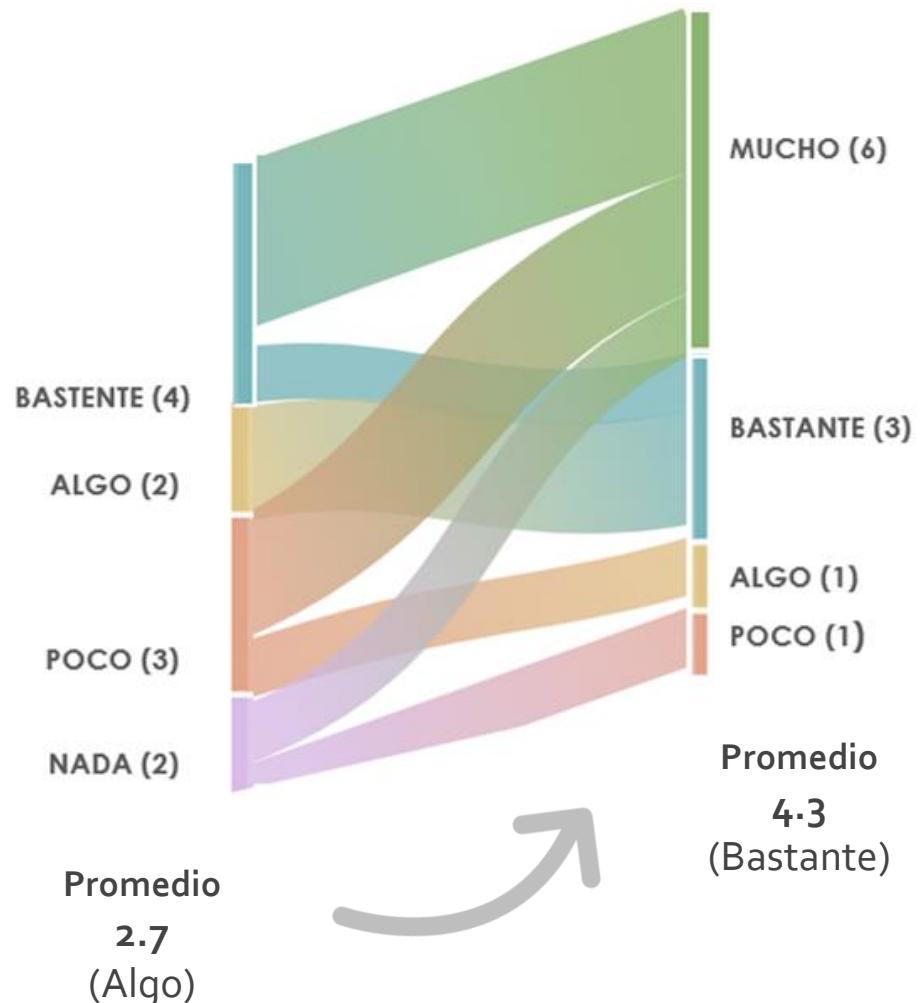


Conocimiento y nuevas capacidades – Principales hallazgos

Todos los beneficiarios directos (11) consideran que el proyecto les aportó **nuevos conocimientos sobre buenas prácticas agrícolas (BPA)**

73% (8) señala que como consecuencia de su participación sabe al respecto “mucho más que antes”

Nivel de aplicación de BPA antes y después de su participación en el proyecto.



Aplicación de BPA para el total de productores entrevistados

Tiene los productos agroquímicos en un lugar apropiado para ellos

Aplica 6 8

Parcialmente 2

No aplica 3

Usa equipos de protección personal para aplicar productos agroquímicos

Aplica 7 6

Parcialmente 3 1

No aplica 1 1

Aplicación de técnicas para evitar la erosión del suelo

Aplica 5 7

Parcialmente 4 1

No aplica 2

Sabe a quién llamar si tiene un accidente en la chacra

Aplica 5 6

Parcialmente 1 1

No aplica 5 1

Apunta o registra las aplicaciones de agroquímicos

Aplica 7 3

Parcialmente 2 2

No aplica 2 3

Tiene un cuaderno de campo para anotar las actividades y lo usa

Aplica 4 3

Parcialmente 3 3

No aplica 4 2

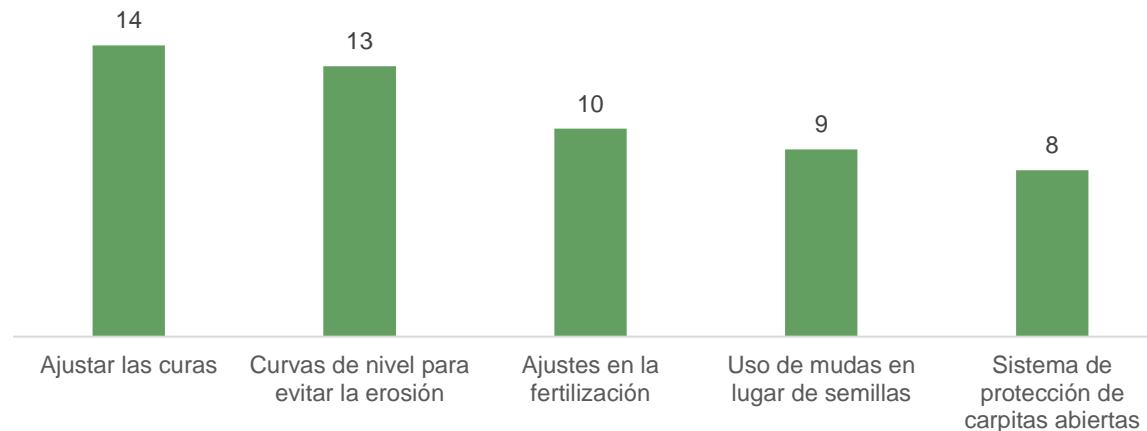
■ Beneficiarios Directos (11)

■ Beneficiarios indirectos (8)

la más aplicada es el **almacenamiento de agroquímicos** en un lugar apropiado (74%, 14 beneficiarios directos e indirectos), mientras que la menos extendida es el uso del **cuaderno de campo** (37%, 7 casos)

Nuevas técnicas de producción- Incremento de capacidades

SE EVIDENCIAN HALLAZGOS DE **INCREMENTO DE CONOCIMIENTO EN NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN**



74% de los beneficiarios (14 productores), considera el **ajuste de las curas** como una técnica innovadora que conoció a partir del proyecto, seguido por las **curvas de nivel**, mencionada por un 68% (13 productores)

PROCESO PRODUCTIVO

PRINCIPALES HALLAZGOS



Proceso productivo – Principales hallazgos

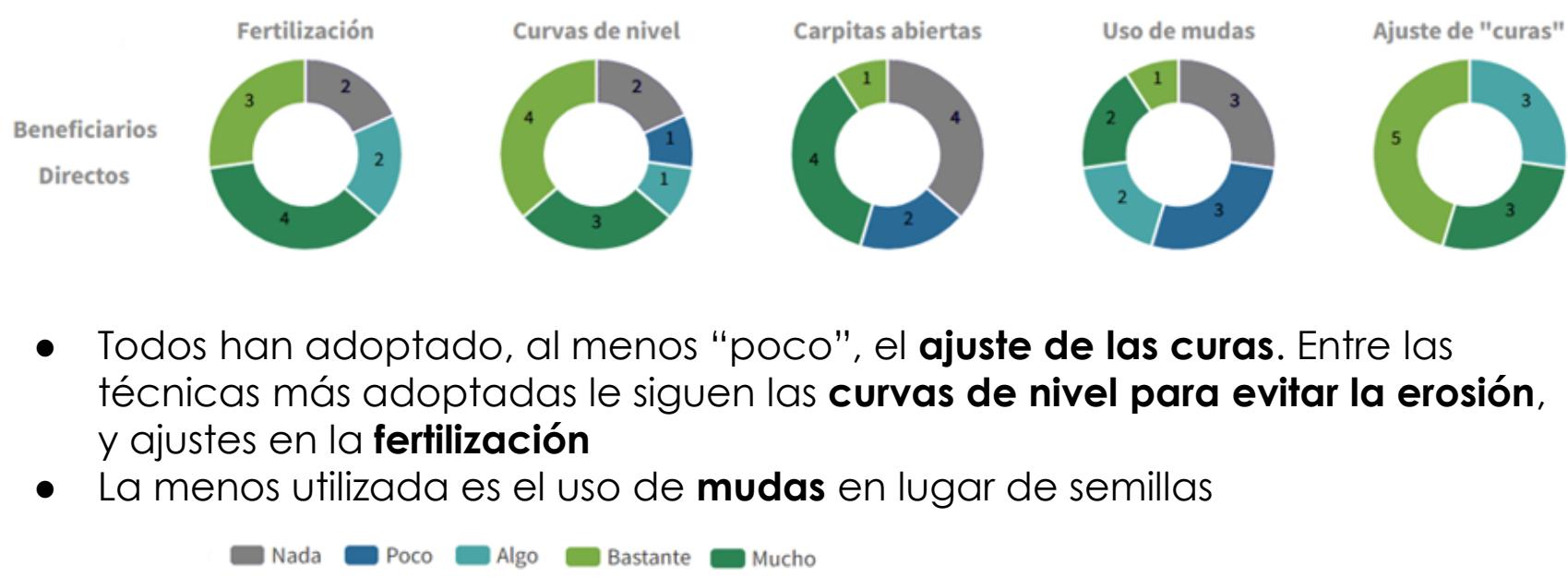
la gran mayoría de los beneficiarios directos e indirectos entrevistados (84%) considera que la asistencia técnica

CONTRIBUYÓ A MEJORAR

al menos en algún punto **su proceso productivo**, destacándose un manejo más apropiado de los **AGROQUÍMICOS** y un mejor **CUIDADO DE LA TIERRA**

Aplicación de técnicas y herramientas de producción

- Aumento sostenido de la **cantidad de has** destinadas a la plantación de sandía (6.7 a 8.9)
- Rendimiento estimado (declarado por entrevistados) de **39.330kg** por ha.
- Todos los beneficiarios entrevistados aplican, al menos en algún grado, alguna de las **técnicas trabajadas**



- Todos han adoptado, al menos “poco”, el **ajuste de las curas**. Entre las técnicas más adoptadas le siguen las **curvas de nivel para evitar la erosión**, y ajustes en la **fertilización**
- La menos utilizada es el uso de **mudas** en lugar de semillas
- La totalidad consideró que “seguramente” o “probablemente” se sostendrán las buenas prácticas una vez que finalice el proyecto

COMERCIALIZACIÓN

PRINCIPALES HALLAZGOS



SANDÍAS
DE RIVERA

Comercialización – Principales hallazgos

la mayoría de los beneficiarios directos (8, 73%) considera que el proyecto no le ha permitido acceder a nuevos espacios de comercialización

- ✓ el apoyo para la comercialización se contempla a nivel de los objetivos específicos, aunque no de forma directa

- ✓ se valora positivamente el **sello de calidad**, en tanto aportó mayor visibilidad

- ✓ no se encontraron evidencias de nuevas oportunidades de comercialización como resultado de la promoción del trabajo asociativo o el convenio con UAM

- ✓ solamente 4 (36%) consideran probable que se **mantenga el acceso** a nuevos mercados una vez que finalice el proyecto

ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

PRINCIPALES HALLAZGOS



SANDÍAS
DE RIVERA

Articulación interinstitucional – Principales hallazgos

Valiosa articulación entre DIGEGRÁ-MGAP, Aduanas y Policía de Rivera para la protección de la producción nacional.

Colaboración con la academia para la generación de conocimiento y nuevas oportunidades comerciales

- ✓ acuerdo a nivel institucional respecto a que el trabajo realizado para la sandía puede **ampliarse a otros productos**. Interés por **continuar articulando**

- ✓ se destaca el **conocimiento cercano** y de primera mano de las características y situación de los productores de la zona, y la **buena comunicación y ambiente** de colaboración entre las diferentes instituciones

- ✓ las medidas implementadas para **controlar el contrabando** son bien valoradas por los beneficiarios directos e indirectos, pero no se consideran eficientes

- ✓ beneficiarios directos e indirectos considera que es importante estar inscripto en el **Registro Nacional Frutihortícola** (impulso a la formalización desde el proyecto)

Balance

Fortalezas	Aspectos a mejorar
Calidad de la asistencia técnica recibida	Falta de registros y sistematización de información sobre el proyecto
Conocimientos y nuevas herramientas adquiridas	Demoras y falta de recursos para el apoyo en el laboreo de tierras
Buen nivel de aplicación de las herramientas adquiridas	No se lograron cambios sustanciales a nivel de comercialización
Acciones para combatir la informalidad	No se logró concretar formalmente una cooperativa
Apoyo a la formalización de los productores	Dificultades en la articulación. No se formalizó la comisión de seguimiento
Mayor visibilidad del producto	
Promoción del espíritu asociativo	
Fuerte trabajo de articulación interinstitucional	



RECOMENDACIONES

a partir del
proceso de evaluación

Oportunidades de MEJORA en el ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO TÉCNICO.



Mejorar el **sistema de registro** de información, a fin de monitorear y dar seguimiento a las acciones realizadas (capacitación, buenas prácticas, producción, comercialización, etc.)



Apoyo con **insumos** (disponibilidad de maquinaria y recursos en momentos clave de la zafra; semillas, nylon, fertilizantes)



Continuar fortaleciendo la **articulación** con otras instituciones (capacitación, formalización, control del contrabando, generación de conocimiento)

Oportunidades de MEJORA en el ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO TÉCNICO



Preparar la **salida del proyecto**

- Facilitar procesos para el fortalecimiento del asociativismo
- Revisar convenio marco con UAM
- Apoyos para la comercialización
- Difusión del proyecto
- Monitoreo de la continuidad de BPA



Continuar ofreciendo **capacitación** en BPA y
metodologías de cultivo



Identificación de **AUDIENCIAS**

para la comunicación de la evaluación

- Definición de públicos meta, a los cuales se les va a decir o comunicar una evaluación.
- Permite identificar intereses, tendencias y deseos de los distintos públicos.
- Permite el diseño de estrategias y productos diferenciados a cada una de las audiencias.

Identificación del grupo	¿Quiénes?
<p>Audiencias primarias Son los grupos que mantienen vínculos más estrechos con la intervención evaluada.</p>	<p>Los que toman las decisiones. Los que financian o cofinancian el programa. Los equipos técnicos de los proyectos; tienen un papel decisivo en su gestión como facilitadores y asesores.</p>
<p>Audiencias secundarias Tienen vínculos con la intervención, pero menos estrechos. El contacto es menor y no es diario, pero tienen fuerte interés por los resultados de la evaluación.</p>	<p>Población objetivo del programa. Todas aquellas personas o grupos que pueden ver afectado su trabajo por los resultados de la evaluación.</p>
<p>Audiencias terciarias Son los grupos más alejados del programa, pero muestran interés por mantenerse informados.</p>	<p>Futuros participantes de la intervención. Público en general. Grupos de especial interés.</p>

Comunicación de la evaluación – Planificación

AUDIENCIAS		ESTRATEGIAS / ACCIONES	PRODUCTOS	PRIORIDAD	CRONOGRAMA	
					IV 2022	V 2022
PRIMARIAS	OPP	Presentación	PPT con resultados claves.	ALTA	X	
	Intendencia de Rivera / xxx	Desayuno de trabajo.	Infografías con resultados claves.	ALTA	X	
SEGUNDARIAS	Beneficiarios directos	Taller	Infografías con resultados claves.			
	Futuros beneficiarios	Difusión en redes sociales/web de la Intendencia	Video corto resultado clave y con frases de los beneficiarios			
TERCIARIAS						

GRACIAS!!

